



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE  
"BESTA - GLORIOSI"

SETTORE ECONOMICO - SETTORE TECNOLOGICO

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING • Relazioni Internazionali per il Marketing • Sistemi Informativi Aziendali  
TURISMO - COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO - GRAFICA E COMUNICAZIONE

PERCORSI II LIVELLO CORSI SERALI PER ADULTI: Costruzioni Ambiente Territorio • Amministrazione Finanza e Marketing

Via G. Gonzaga 94 - Tel. 0828/307483 - BATTIPAGLIA (SA) - C.F. 82002030656

WWW.BESTAGLORIOSI.EDU.IT SAIS03400P@ISTRUZIONE.IT SAIS03400P@PEC.ISTRUZIONE.IT

I.I.S. "BESTA - GLORIOSI"-BATTIPAGLIA  
Prot. 0000156 del 07/01/2025  
IV-5 (Uscita)

**Docenti**  
**Alumni classi IIIC AFM e 3A RIM**  
**Famiglie**  
**Albo**

**Oggetto: PCTO "Le ricerche di mercato online e offline nel sistema informativo di marketing"  
presso UNISA**

Nell'ambito del progetto PCTO in oggetto, le alunne e gli alunni delle classi **IIIC AFM e 3A RIM** svolgeranno le attività di seguito elencate secondo il seguente calendario:

<b>Data</b>	<b>Orario</b>	<b>Argomento</b>	<b>Docente Relatore</b>	<b>Sede di svolgimento</b>
13.01.2025	9:00-13:00	La funzione delle ricerche di mercato online ed offline	Massimo Di Filippo	Aula 1 UNISA
27.01.2025	9:00-13:00	La metodologia delle ricerche di mercato offline e online	Massimo Di Filippo	On line
03.02.2025	9:00-13:00	Saper leggere i dati delle ricerche online e offline e redigere un report	Massimo Di Filippo	On line
14.02.2025	da definire	Il piano di marketing. Confronto sui risultati raggiunti	Massimo Di Filippo	Aula 1 UNISA

Gli alunni si recheranno nei giorni 13/01/2025 e 14/02/25 presso l'Università degli Studi di Salerno (Fisciano) con partenza dal piazzale antistante l'edificio scolastico alle ore 8:15 e rientro al termine delle attività.

Nei giorni 27/01/25 e 03/02/25 gli allievi seguiranno le attività collegandosi al sito dell'Unisa: il link di accesso sarà comunicato al docente in orario di servizio.

**Il Dirigente Scolastico**  
**Prof.ssa C. Miranda**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art.3 comma 2 del D.L. 39/93