



Dai forma al tuo futuro!



OPEN DAY

14 dicembre 2024

18 gennaio 2025

ore 16:00 – 19:00





IL NOSTRO ISTITUTO

LA FORMAZIONE TECNOLOGICA ED ECONOMICA A BATTIPAGLIA

Da oltre 50 anni, l'Istituto di Istruzione Superiore "Besta Gloriosi" di Battipaglia offre ai suoi studenti percorsi didattici formativi e innovativi con i suoi indirizzi

SETTORE ECONOMICO

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

**RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING**

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

TURISMO

SETTORE TECNOLOGICO

COSTRUZIONI AMBIENTE E TERRITORIO

GRAFICA E COMUNICAZIONE



La nostra esperienza

UNA SCUOLA APERTA AL TERRITORIO

La nostra scuola si trova nel cuore di Battipaglia, a pochi minuti a piedi dalla stazione di Battipaglia dalle principali fermate degli autobus. Per la sua centralità, la nostra scuola accoglie alunni provenienti da tutti i paesi limitrofi.

OPPORTUNITÀ DI FORMAZIONE ALL'ESTERO

L'Istituto Besta Gloriosi offre diverse opportunità di studio all'estero, con stage PCTO finanziati dall'Unione Europea ed esperienze di soggiorno-studio presso scuole estere, che consentono agli studenti di viaggiare, approfondire la competenze linguistiche e ampliare la loro formazione.

INDIRIZZI DI STUDIO PERFORMANTI

L'approccio didattico del nostro Istituto si fonda sullo sviluppo di **soft skills professionalizzanti e interdisciplinari**. Gli studenti vengono preparati ad affrontare un mondo del lavoro che richiede competenze sempre più specialistiche e trasversali.

PERCORSI FORMATIVI APERTI AL FUTURO

Grazie alla collaborazione con enti, università, aziende e associazioni locali e nazionali, gli studenti completano il loro percorso di studio con numerose **attività curriculari ed extracurriculari**, corsi di certificazione ed esperienze di stage e orientamento post-diploma .

**Scopri l'indirizzo
che fa per te**

SETTORE ECONOMICO

**AMMINISTRAZIONE
FINANZA E MARKETING**

PIANO DI STUDI

L'indirizzo **AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (A.F.M.)** permette di conoscere e comprendere il mondo aziendale, assicurativo e finanziario, gestire le attività amministrative, di produzione, distribuzione e commercializzazione dell'impresa.

Al termine del secondo anno, potrai scegliere di proseguire i tuoi studi in:

- **Amministrazione Finanza e Marketing;**
- **Sistemi Informativi Aziendali;**
- **Relazioni Internazionali per il Marketing.**

COMPETENZE

Questo indirizzo consente allo studente di acquisire competenze specifiche relative:

- ai macrofenomeni economici nazionali ed internazionali;
- alla normativa civilistica e fiscale;
- ai sistemi e processi aziendali e ai prodotti assicurativo finanziari;
- agli strumenti di marketing.

SBOCCHI PROFESSIONALI POST DIPLOMA

- aziende pubbliche e private (area amministrativa, vendite) o del settore terziario (banche, società finanziarie, imprese di servizi);
- libera professione come ragioniere commercialista o consulente del lavoro (previo esame di abilitazione);
- associazioni di categoria, studi notarili, consulenti del lavoro.

STUDI POST-DIPLOMA

Con questo diploma puoi accedere a tutte le facoltà universitarie e a quelle di ambito:

- economico, come Economia Aziendale, Economia e Management, Economia e finanza;
- giuridico, quali Giurisprudenza, Scienze Politiche, Relazioni Internazionali, ecc;
- ITS Academy.

QUADRO ORARIO

A.F.M. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (FRANCESE / SPAGNOLO)	3	3	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA / ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
INFORMATICA	2	2	2	2	
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
TOTALE	32	32	32	32	32
* ore settimanali svolte in laboratorio	2	2	5	5	4

**Scopri l'indirizzo
che fa per te**

SETTORE ECONOMICO

**SISTEMI INFORMATIVI
AZIENDALI**

PIANO DI STUDI

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (S.I.A.) è un'altra articolazione del settore economico che potrai scegliere al termine del biennio comune di A.F.M.

Dal terzo anno, svilupperai competenze specifiche sia nell'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia nella valutazione, scelta e adattamento di software applicativi, al fine di curare l'archiviazione dei dati aziendali, l'organizzazione della comunicazione in rete e la sicurezza informatica.

COMPETENZE

L'articolazione S.I.A. consente di acquisire competenze nei seguenti settori:

- sistemi di archiviazione delle informazioni, progettazione, amministrazione, manipolazione e interrogazione di database aziendali;
- A.I., comunicazione in rete e uso dei linguaggi per il web;
- sicurezza informatica, attraverso lo studio delle normative che proteggono le informazioni e l'uso di tecniche e strumenti di protezione.

SBOCCHI PROFESSIONALI POST DIPLOMA

- aziende di servizi informatici e sicurezza in rete, gestione di data base, sviluppo, manutenzione e adeguamento softwares generici o di gestione aziendale;
- imprese del settore terziario (banche, società finanziarie, assicurazioni, pubblicità, consulenza, elaborazione dati);
- aziende commerciali e Pubblica Amministrazione.

STUDI POST-DIPLOMA

Dopo il diploma, puoi iscriverti a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di ambito:

- informatico: Ingegneria informatica, gestionale, delle telecomunicazioni, Cyber security;
- giuridico-economico: Economia e management, Statistica, Economia per i BIG DATA, Giurisprudenza, ecc.

QUADRO ORARIO

S.I.A. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (FRANCESE/SPAGNOLO)	3	3	3		
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	4	7	7
INFORMATICA	2	2	4	5	5
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
DIRITTO			3	3	2
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
TOTALE	32	32	32	32	32
<i>* ore settimanali svolte in laboratorio</i>	2	2	5	4	4

**Scopri l'indirizzo
che fa per te**

SETTORE ECONOMICO

**RELAZIONI INTERNAZIONALI
PER IL MARKETING**

PIANO DI STUDI

RELAZIONI INTERNAZIONALI MARKETING (R.I.M.) è un'articolazione del settore economico a cui potrai iscriverti al termine del biennio comune di A.F.M.

Dal terzo anno potrai sviluppare competenze specifiche nella comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere per gestire i rapporti aziendali, nazionali e internazionali, tenendo conto delle differenti realtà geo-politiche e dei diversi contesti lavorativi.

COMPETENZE

In questa articolazione potrai sviluppare competenze specifiche per:

- l'interpretazione del sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito nazionale e internazionale;
- la pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali, contrattuali e di marketing in ambito nazionale e internazionale, con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato;
- l'uso di tre lingue straniere comunitarie, inglese, francese e spagnolo.

SBOCCHI PROFESSIONALI POST DIPLOMA

- aziende del settore industriale e commerciale per curare l'import-export;
- aziende di servizi e turistiche che operano in ambito nazionale e internazionale;
- ufficio estero di aziende del settore creditizio e assicurativo o organismi comunitari e internazionali.

STUDI POST-DIPLOMA

Potrai accedere a tutte le facoltà universitarie, con indicazione per:

- Lingue e Interpretariato, Mediazione linguistica e interculturale;
- Relazioni Internazionali per il Marketing, Comunicazione e mercati globali;
- Scienze Politiche e della Comunicazione;
- ITS Accademy.

QUADRO ORARIO

R.I.M. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (FRANCESE/SPAGNOLO)	3	3	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA	2	2	5	5	6
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
INFORMATICA	2	2			
TERZA LINGUA STRANIERA (FRANCESE/SPAGNOLO)			3	3	3
DIRITTO			2	2	2
RELAZIONI INTERNAZIONALI			2	2	3
TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE			2	2	
TOTALE	32	32	32	32	32
* ore settimanali svolte in laboratorio	2	2	5	4	4

**Scopri l'indirizzo
che fa per te**

SETTORE ECONOMICO

TURISMO

PIANO DI STUDI

L'indirizzo **TURISMO (TUR.)** permette di approfondire competenze specifiche fondamentali per le aziende che operano nel settore turistico, legate alla valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, enogastronomico e paesaggistico, con particolare attenzione alle nuove forme di turismo accessibile, sostenibile ed esperienziale.

COMPETENZE

- Organizzazione e gestione delle imprese turistiche, dal punto di vista legislativo, amministrativo-contabile e commerciale;
- Valorizzazione del patrimonio e del territorio per potenziarne la specificità;
- Comunicazione e marketing delle imprese turistiche;
- Sviluppo di sistemi turistici sostenibili e integrati nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali;
- Competenze informatiche e linguistiche in tre lingue straniere.

SBOCCHI PROFESSIONALI POST DIPLOMA

- strutture turistiche, alberghiere, aziende di promozione turistica e organizzazione di eventi;
- compagnie aeree di navigazione, porti, aeroporti e consolati;
- agenzie di viaggi e Tour operator;
- lavoratore autonomo nel settore turistico.

STUDI POST-DIPLOMA

Dopo il diploma, è possibile iscriversi a tutte le facoltà universitarie, con particolare indicazione per:

- Scienze del Turismo e della comunicazione turistica;
- Relazioni Internazionali, Lingue e Interpretariato;
- Storia dell'Arte e Scienze dei Beni culturali;
- ITS Accademy.

QUADRO ORARIO

TUR. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	3	3			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
PRIMA LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
SECONDA LINGUA COM. (SPAGNOLO)	3	3	3	3	3
SCIENZE DELLA TERRA	2				
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)	2				
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)		2			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)		2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
ECONOMIA AZIENDALE	2	2			
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
INFORMATICA	2	2			
GEOGRAFIA TURISTICA			2	2	2
TERZA LINGUA STRANIERA (FRANCESE)			3	3	3
ARTE E TERRITORIO			2	2	2
DISCIPLINE TURISTICO AZIENDALI			4	4	4
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA			3	3	3
TOTALE	32	32	32	32	32
<i>* ore settimanali svolte in laboratorio</i>	2	2	5	4	4

**Scopri l'indirizzo
che fa per te**

SETTORE TECNOLOGICO

**COSTRUZIONI AMBIENTE
E TERRITORIO**

PIANO DI STUDI

Il corso di studi in Costruzioni, Ambiente e Territorio (C.A.T.) è altamente professionalizzante e fornisce una preparazione specifica di natura scientifica e tecnologica in diversi settori, quali costruzioni, salvaguardia paesaggistica e del territorio, sicurezza e gestione dei cantieri edili.

COMPETENZE

Il diplomato C.A.T. ha competenze:

- nel campo dei materiali, delle macchine e dei dispositivi utilizzati nell'industria delle costruzioni;
- grafiche e progettuali in campo edilizio, nell'organizzazione del cantiere, nella gestione degli impianti e nel rilievo topografico;
- nella stima di terreni, di fabbricati e delle altre componenti del territorio, nonché dei diritti reali che li riguardano, comprese le operazioni catastali;
- nella valutazione dell'impatto ambientale e degli aspetti connessi al risparmio energetico e alla tutela dell'ambiente;
- per l'amministrazione di immobili.

SBOCCHI PROFESSIONALI POST DIPLOMA

- uffici tecnici di Ingegneria e Architettura e libera professione di geometra (previo esame di abilitazione);
- enti pubblici e privati competenti in materia di edilizia pubblica e privata, gestione del territorio, tutela ambientale, manutenzione stradale;
- disegnatore o operatore per il rilievo manuale e informatizzato G.P.S. in scavi archeologici.

STUDI POST-DIPLOMA

Al termine dei cinque anni puoi accedere a tutte le facoltà universitarie, in particolare a quelle di:

- Ingegneria edile, meccanica e dei trasporti;
- Architettura, Geologia;
- Scienze agrarie e forestali;
- ITS Accademy.

QUADRO ORARIO

C.A.T. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	1				
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)*	3	3			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)*	3	3			
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
TECNOL. INFORMATICHE*	3				
TECNOL. E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA*	3	3			
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
COMPL. DI MATEMATICA			1	1	
PROGETTAZIONE COSTRUZIONE E IMPIANTI*			7	6	7
GEOPEDOLOGIA ECONOMIA E STIMO*			3	4	4
TOPOGRAFIA*			4	4	4
GESTIONE CANTIERE SICUREZZA AMBIENTI DI LAVORO			2	2	2
TOTALE	33	32	32	32	32
<i>* ore settimanali svolte in laboratorio</i>	4	3	8	9	10

**Scopri l'indirizzo
che fa per te**

SETTORE TECNOLOGICO

**GRAFICA E
COMUNICAZIONE**

PIANO DI STUDI

L'indirizzo "Grafica e Comunicazione" (G.C.) integra competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla.

Permette allo studente di approfondire i processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, nelle fasi dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

COMPETENZE

Il diplomato in G.C. ha le competenze specifiche necessarie a:

- progettare e realizzare prodotti di comunicazione di diverso tipo (grafico, multimediale, fotografico e audiovisivo, per reti informatiche), scegliendo strumenti, materiali e supporti in relazione ai contesti d'uso e alle finalità comunicative richieste;
- progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web;
- gestire progetti aziendali secondo le procedure e gli standard di gestione della qualità e della sicurezza.

SBOCCHI PROFESSIONALI POST DIPLOMA

- grafico e pubblicitario per aziende ed enti locali o nazionali;
- disegnatore industriale, modellista;
- copywriter e art director in agenzie di comunicazioni.

STUDI POST-DIPLOMA

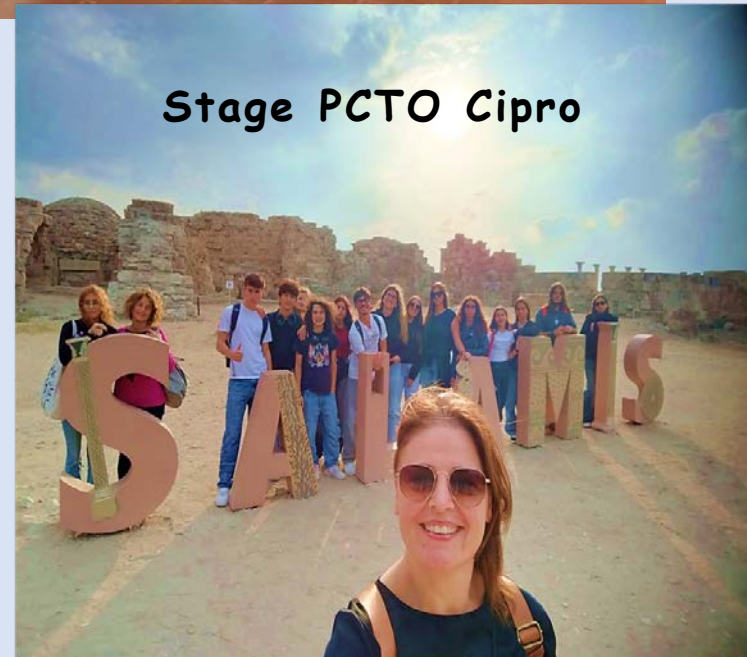
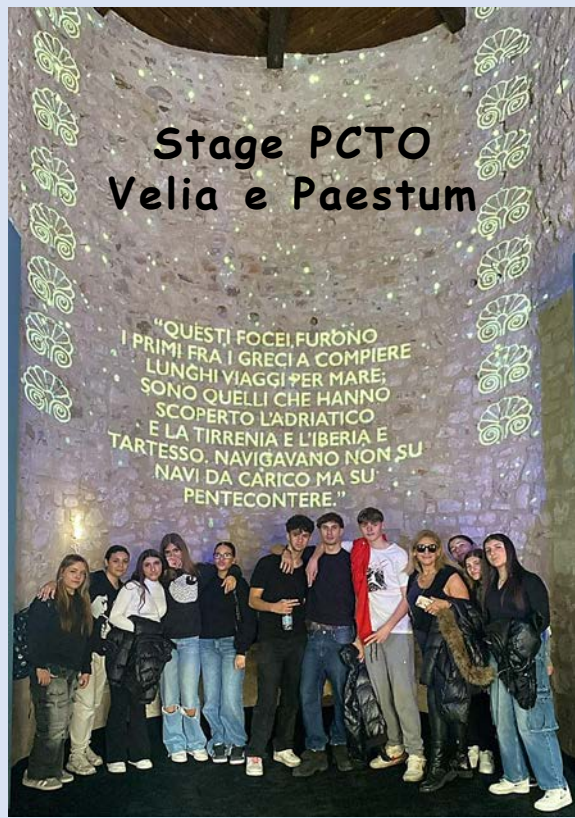
Con questo diploma puoi accedere a tutti i corsi di formazione post-diploma e/o facoltà universitarie quali:

- Scienze della Comunicazione indirizzo Editoria e Giornalismo;
- Architettura, Ingegneria del design industriale e sviluppo del prodotto;
- Accademia di Belle Arti, Accademia di Arti visive, grafiche, digitali;
- ITS Accademy.

QUADRO ORARIO

GRAFICA e COMUN. - ORE SETTIMANALI PER DISCIPLINE E PER ANNO					
DISCIPLINE GENERALI	1°	2°	3°	4°	5°
ITALIANO	4	4	4	4	4
STORIA	2	2	2	2	2
GEOGRAFIA	1				
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
MATEMATICA	4	4	3	3	3
SCIENZE INTEGRATE (FISICA)*	3	3			
SCIENZE INTEGRATE (CHIMICA)*	3	3			
SCIENZE INTEGRATE (BIOLOGIA)	2	2			
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA/ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
DISCIPLINE D'INDIRIZZO					
TECNOLOGIE INFORMATICHE*	3				
TECNOL. E TECNICHE DI RAPPRESENTAZIONE GRAFICA*	3	3			
SCIENZE E TECNOLOGIE APPLICATE		3			
COMPL. DI MATEMATICA			1	1	
TEORIA DELLA COMUNICAZIONE			2	3	
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE*			4	3	4
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE*			4	4	3
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI*					4
LABORATORI TECNICI*			6	6	6
TOTALE	33	32	32	32	32
<i>* ore settimanali svolte in laboratorio</i>	5	3	8	9	10

OPPORTUNITÀ DI STUDIO ALL'ESTERO



CORSI E CERTIFICAZIONI

L'I.I.S. "Besta Gloriosi" realizza corsi di recupero, approfondimento e potenziamento delle competenze didattiche:

- Campionati Nazionali di Economia e Finanza;
- Olimpiadi di Chimica e Italiano;
- Corsi di certificazione in lingua straniera: Trinity, DELE, DELF;
- Corsi sportivi di pallavolo, nuoto, calcio, danza;
- Corso di certificazione informatica ICDL;
- Progetto di volontariato sociale;
- Corso di teatro;
- Progetti PCTO presso Università, Banca d'Italia, BCC Campania, Borsa Mediterranea del Turismo.






Il Dirigente Scolastico Prof.ssa Carmela Miranda

Inquadra il QR Code e visita il nostro sito per maggiori informazioni



Parla con noi o vieni a visitarci

 **0828307483**

 **www.iisbestagloriosi.it**

 **sais03400p@istruzione.it**

 **Via Gen. Gonzaga, 84091 BATTIPAGLIA (SA)**

Clicca il link qui e iscriviti da noi

<https://unica.istruzione.gov.it/it/orientamento/iscrizioni>

Dai forma al tuo futuro!



<http://www.10824H20CodiceCivile>

"Besta - Gloriosi"



OPEN DAY

14 dicembre 2024

18 gennaio 2025

ore 16:00 – 19:00

Dai forma al tuo futuro!