

Prot

SCHEDA DISCIPLINARE DI ECONOMIA AZIENDALE ALLEGATO AL DOCUMENTO DI CLASSE DEL 15 MAGGIO

DOCENTE: prof. Pasquale Boccagna

Libro di testo:

CAMPAGNA-LOCONSOLE, Scelta turismo up vol 3 , Tramontana, 2023

Ore di lezione settimanali: 4

Modulo	Conoscenze	Competenze	Abilità
ANALISI E CONTROLLO DEI COSTI NELLE IMPRESE TURISTICHE	Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi Qualità nelle imprese turistiche	Analizzare i dati dei processi produttivi delle imprese turistiche per produrre report sui costi di produzione	Saper collegare, con capacità di analisi e sintesi, ed applicare le tecniche contabili. Saper redigere un diagramma di redditività per il calcolo del punto di pareggio. Saper individuare e classificare i costi e definirne le basi di calcolo full costing e direct costing
PRODOTTI TURISTICI A CATALOGO E A DOMANDA	Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione del prodotto turistico Tecniche di organizzazione degli eventi aggregativi	Elaborare prodotti turistici anche a carattere tematico con la determinazione del prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi Utilizzare le tecniche e gli strumenti per la programmazione, l'organizzazione e la gestione degli eventi	Saper distinguere l'aspetto tecnico-computistico delle operazioni di calcolo nei processi di costruzione dei package. Saper documentare e presentare servizi e prodotti turistici.
PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE	La creazione di valore e il successo dell'impresa; il vantaggio competitivo Il concetto di strategia L'analisi dell'ambiente esterno e dell'ambiente interno L'analisi SWOT Le strategie di corporate Le strategie di business Le strategie funzionali Le strategie di produzione (leadership di costo, differenziazione) Struttura e gestione del business e marketing plan. Reporting e analisi degli scostamenti.	Applicare i principi e gli strumenti della pianificazione strategica con riferimento agli obiettivi di corporate, di business e funzionali per il conseguimento del vantaggio competitivo dell'azienda; saper individuare il posizionamento di business con gli strumenti di analisi strategica (SWOT, Matrice di Porter, Matrice GE) Elaborare un business plan. Saper applicare gli strumenti di analisi, programmazione e controllo budgetario della gestione dell'impresa turistica..	. Definire il concetto di strategia. Riconoscere le fasi della gestione strategica. Individuare le strategie di corporate, di business e funzionali. Individuare i punti di forza e di debolezza e correlarli con le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno. Analizzare casi aziendali esprimendo proprie valutazioni sulle strategie adottate dalle imprese. Saper collegare, con capacità di analisi, sintesi ed applicazione, le tecniche del business plan e del controllo budgetario; saper effettuare un'analisi degli scostamenti
MARKETING TERRITORIALE	Marketing management territoriale; politiche di sviluppo sostenibile dell'ente pubblico.	Conoscere gli elementi e le strategie del marketing per la promozione di prodotto e immagine turistica del territorio in Italia e	Saper articolare un piano marketing e definire un mix di marketing con riferimento a specifiche situazioni di marketing turistico pubblico.

	Qualificazione e sviluppo dell'offerta turistica locale. Piano di marketing. Customer relationship management.	all'estero; utilizzo di strumenti multimediali per la promozione dell'immagine turistica; elaborare un piano marketing territoriale	
Modulo di Educazione civica: Pace, Giustizia, Istituzioni	Teoria degli Stakeholders con riferimento al business plan. La Corporate Social Responsibility degli enti pubblici con riferimento al marketing territoriale Sostenibilità del marketing territoriale (Green comp Agenda Verde, gli ESG)	Riconoscere e interpretare i macrofenomeni economici per connetterli alla specificità della tematica connessa al mondo aziendale e sociale.	sviluppo dello spirito di imprenditorialità connesso al tema della sostenibilità economica e sociale delle aziende; sviluppo delle competenze sul tema degli Stakeholders sociali per riconoscere l'importanza del loro ruolo e l'importanza del ruolo della Responsabilità Sociale dell'Impresa

CLIL: sono stati trattati con metodologia CLIL con intensità leggera solo delle nozioni di alcuni argomenti del programma ponendo attenzione alla terminologia specifica.

METODOLOGIA

- Lezioni frontali;
- problem posing/solving;
- Esercitazioni alla lavagna e on-line;
- Lezione multimediale, e-learning;
- Flipped classroom;
- lezioni di gruppo; Brainstorming;
- esercitazioni in aula e in laboratorio;
- Didattica blended-learning con strumenti Google workspace e di altre piattaforme GBL.

STRUMENTI DI MISURAZIONE -TIPOLOGIE DI VERIFICHE

- Prove scritte: esercizi strutturati, completamento di testi, traduzioni, questionari, brevi composizioni,
- Prove orali: conversazione, esposizione degli argomenti trattati; test su piattaforme di e-learning Classroom-Google forms.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Il processo valutativo è stato posto in essere in occasione delle verifiche in modo continuativo per poter attivare il procedimento di feedback che permette all'allievo di ripercorrere le tappe attraverso le quali la conoscenza si è prodotta e al docente il controllo degli obiettivi conseguiti o di realizzare le azioni più efficaci per operare gli interventi di recupero. Sono state prese in considerazione le linee fondamentali impostate in sede di programmazione dal collegio dei docenti, consiglio di classe e dipartimento esposte nel POF. Oggetto di valutazione sono stati i seguenti elementi: a) della sfera cognitiva: conoscenza, comprensione, applicazione, analisi, sintesi e capacità di valutazione; b) della sfera comportamentale: recettività, risposta, interiorizzazione; c) della sfera operativa: immediatezza della risposta, imitazione di un modello, correttezza nell'esecuzione, completezza della prova. Il processo di valutazione segue il seguente percorso: 1) fissare le mete a cui deve giungere l'allievo; 2) dare a ciascuna di queste mete il "peso" con cui queste entrano nella composizione del giudizio e del voto, tenendo presente gli standard minimi di prestazione; 3) rilevare la situazione individualmente; 4) comporre un giudizio analitico; 5) tradurlo in voto; 6) comunicare all'allievo il

frutto di questa valutazione.

CERTIFICAZIONE COMPETENZE (Indicatori/Descrittori)

Notevole distanza dal Livello base : lo studente svolge con difficoltà anche semplici compiti e commette diversi errori; non sempre sa applicare regole e procedure, è facile alla distrazione e tende ad eludere gli impegni presi.

Livello base non raggiunto: lo studente svolge semplici compiti ma commette diversi errori; dimostra di saper applicare regole e procedure solo se guidato e sollecitato.

Livello base: lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di possedere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.

Livello intermedio: lo studente svolge compiti e risolve problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite.

Livello avanzato: lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.

firma del docente
Pasquale Bocca



PROGRAMMA SVOLTO DI DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

A.S. 2023-2024

Classe: V A Tur

Docente: SANSONE GERARDO

Lo Stato: Stato Comunità e Stato Apparato, Forme di Stato e Forme di Governo, la Costituzione Repubblicana (origini, caratteri, struttura, principi fondamentali)

L'Unione Europea: origini ed evoluzione, organizzazione, atti.

Gli organi costituzionali: Il Parlamento, il Governo, il Presidente della Repubblica.

Il cittadino e le garanzie costituzionali: le leggi costituzionali. La Corte Costituzionale: composizione e funzioni. Il giudizio sulla costituzionalità delle leggi.

Il cittadino e l'amministrazione della giustizia: principi costituzionali, la magistratura, la giurisdizione civile e penale, la giurisdizione amministrativa.

Il cittadino e la Pubblica Amministrazione Cenni di diritto amministrativo: la Pubblica Amministrazione in senso soggettivo e oggettivo - l'attività amministrativa e i suoi principi costituzionali - tipi di attività amministrativa - il provvedimento amministrativo e i suoi caratteri - l'invalidità dei provvedimenti amministrativi e i vizi di legittimità.

Le Autonomie locali (cenni): le Regioni – le altre autonomie locali

La legislazione turistica dopo la riforma del titolo V della Costituzione: il turismo e le professioni turistiche

Battipaglia, 13 maggio 2024

Firma docente


